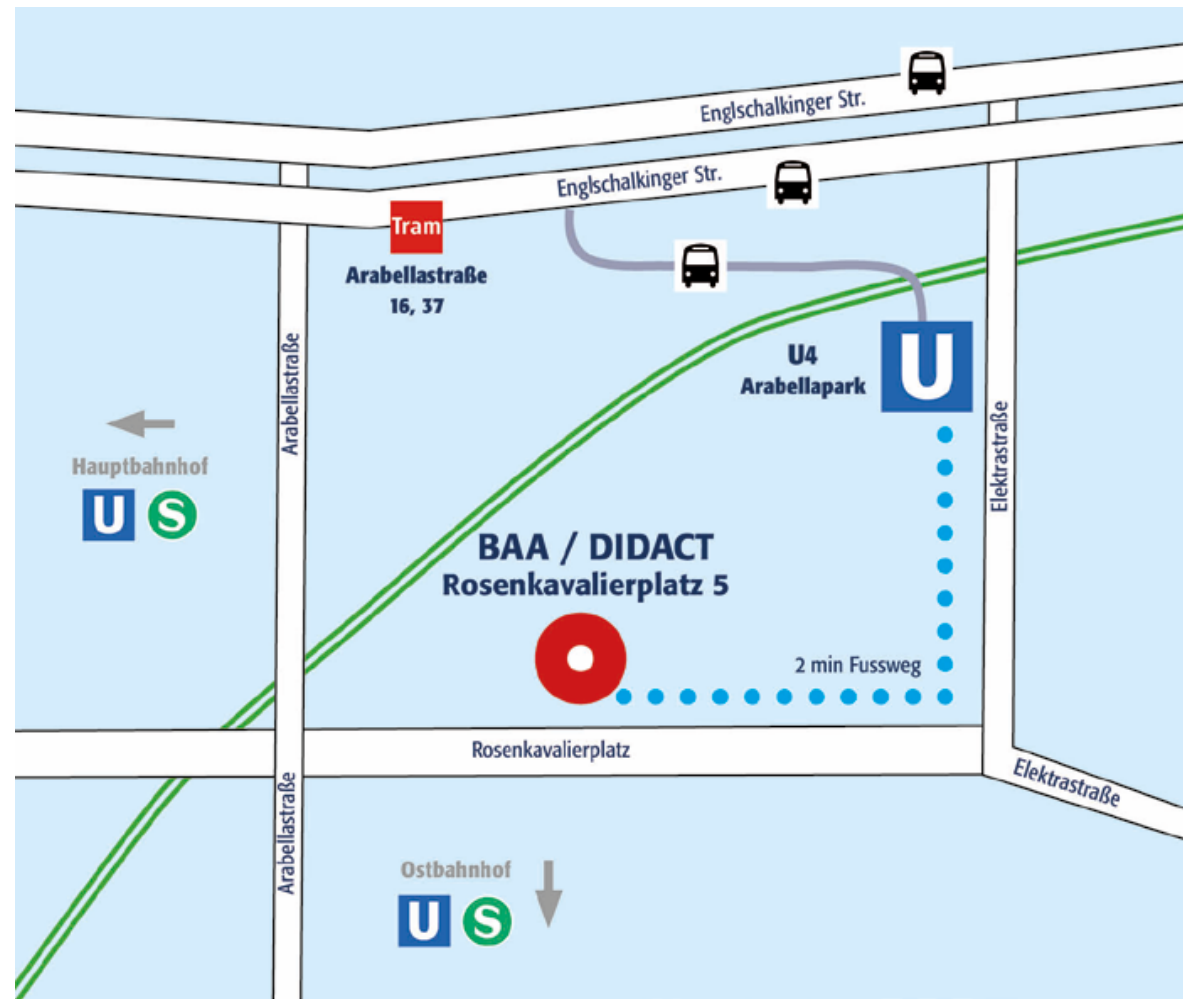
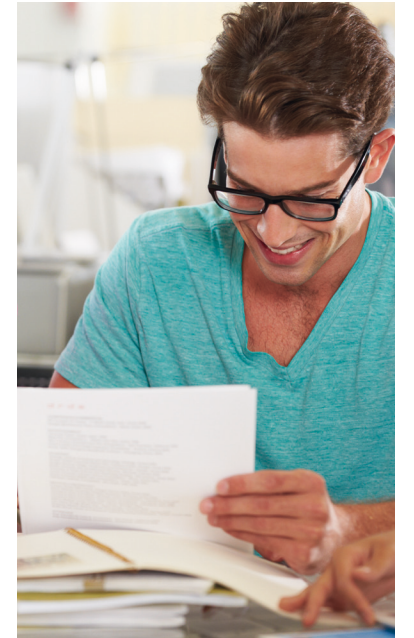




Gepr. Fachwirtin/Fachwirt Marketing (IHK)

Bachelor Professional in Marketing



Bachelor Professional in Marketing (CCI)



Nach der Verordnung vom 27. September 2023 Nr. 254



- **Förderbar nach SGB III/II**
- **Abschluss mit Hochschulzugangsberechtigung**
- **Vollzeit und Berufsbegleitend**

Didact Kfm. BerufsbildungsGmbH

Fachbereich WIRTSCHAFT & MARKETING

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Telefon: +49 89 219971-0

Fax: +49 89 219971-10

E-Mail: info@didact.de

www.didact.de

Anmeldung und Beratung

Hildegard Braun / Durchwahl -13

Dipl.-Ing. Günter Dreher / Durchwahl -25

Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr



Zertifizierter
Träger nach AZAV
und ISO 9001

94%

**Bestätigte Qualität für
DIDACT durch den Prüfdienst
Arbeitsmarktdienstleistungen der
Bundesagentur für Arbeit 2013:
94% - Punkte**

(Bundesdurchschnitt: 74% - Punkte)



Stand 01/25
www.didact.de

Gepr. Fachwirtin/Fachwirt für Marketing (IHK)

Abschluss mit Hochschulzugangsberechtigung

Bachelor
Professional
in Marketing
(CCI)

TÄTIGKEITSPROFIL

Die Gepr. Fachwirte/-innen für Marketing werden nach der Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Abschluss Gepr. Fachwirt/Fachwirtin Marketing - Bachelor Professional in Marketing - vom 21.09.2023 Nr. 254 ausgebildet. Es wird das Fachwissen vermittelt, dass der Fachwirt/die Fachwirtin in der Lage ist, - zielgerichtetes Beschaffen, Analysieren, Bewerten, Präsentieren und Erläutern von Marktinformationen auszuführen - Marktentwicklungen zu prognostizieren und Marketingstrategien zu entwickeln - zielgruppenorientiertes und situationsgerechtes Gestalten und Umsetzen von produkt- oder dienstleistungsbezogenen Marketingkonzepten

PERSPEKTIVEN

Der Lehrgang will Praktiker aus dem Marketingbereich der Unternehmen dazu qualifizieren, Aufgaben im Marketing professionell zu erfüllen. Ziel der Prüfung ist der Nachweis notwendiger Kompetenzen, um für das Unternehmen Veränderungen und Chancen auf nationalen und internationalen Märkten eigenständig erkennen und Marketingmaßnahmen verantwortlich planen, beurteilen und umsetzen zu können.

- Dazu zählen:
- Marktinformationen beschaffen, bewerten, prognostizieren und moderieren;
 - Planen von Strategien und Projekten im nationalen und internationalen Marketing;
 - Projekt- und Produktmanagement: Organisieren, Koordinieren, Moderieren;
 - Umsetzen von Marketingstrategien, -projekten und -aktionen im Unternehmen, einschließlich der fachlichen Führung
 - Controlling und Qualitätssicherung im strategischen und operativen Marketing.

Darüber hinaus bietet sich aber auch für Quereinsteiger mit entsprechender Vorerfahrung oder Spezialkenntnissen ein breites und abwechslungsreiches Betätigungsfeld mit besten Aufstiegs- und Karrierechancen.



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- (1) Zur Prüfung ist zuzulassen, wer die Anforderungen des § 53c des Berufsbildungsgesetzes erfüllt und Folgendes nachweist:
1. eine erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf Kaufmann für Marketingkommunikation oder Kauffrau für Marketingkommunikation,
 2. eine erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten kaufmännischen oder veraltenden Ausbildungsberuf mit einer Berufsausbildungsdauer von drei Jahren und eine auf die Berufsausbildung folgende, mindestens einjährige Berufspraxis,
 3. eine erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende, mindestens zweijährige Berufspraxis,
 4. den Erwerb von mindestens 90 Leistungspunkten nach dem Europäischen System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
 5. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis.
- (2) Die Berufspraxis nach Absatz 1 Nummer 2 bis 5 muss wesentliche inhaltliche Bezüge zu den in § 1 Absatz 3 genannten Tätigkeiten aufweisen. Die Dauer und der Inhalt der Berufspraxis sind in geeigneter Weise nachzuweisen.

ABSCHLUSS
Gepr. Fachwirt/Fachwirtin Marketing (IHK)
Bachelor Professional in Marketing
Die Abschlussprüfung zum/r Gepr. Fachwirt/-in für Marketing findet vor der Industrie- und Handelskammer schriftlich und mündlich statt.

Wir können auf sehr gute Bestehensquoten verweisen!

Vollzeit und
Berufsbegleitend

LEHRGANGSORGANISATION
(600 UE)

Vollzeit:
Dauer: ca. 3,5 Monate
(45 UE pro Woche; 9 UE pro Tag)
Montag bis Freitag 8.15 bis 16.15 Uhr

Berufsbegleitend:
Dauer: ca. 20 Monate
Wochenend-/Wochenblock-
kurse 8.15 bis 17.00 Uhr

Teilnehmerkapazität:
7 - 24 Teilnehmer

Weitere Informationen:
www.didact.de

Lehrplan / Lernziele

Marketingstrategien entwickeln

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden und daraus Schlussfolgerungen ziehen
- Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
- Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketing-Mix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
- Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
- Auswirkungen auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
- Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Wer diese Prüfung nach der Verordnung Marketingfachwirt bestanden hat, ist vom schriftlichen Teil der Prüfung nach der Ausbilder-Eignungsverordnung befreit.

Ausschließlich
Präsenzunterricht mit
Fachdozenten

