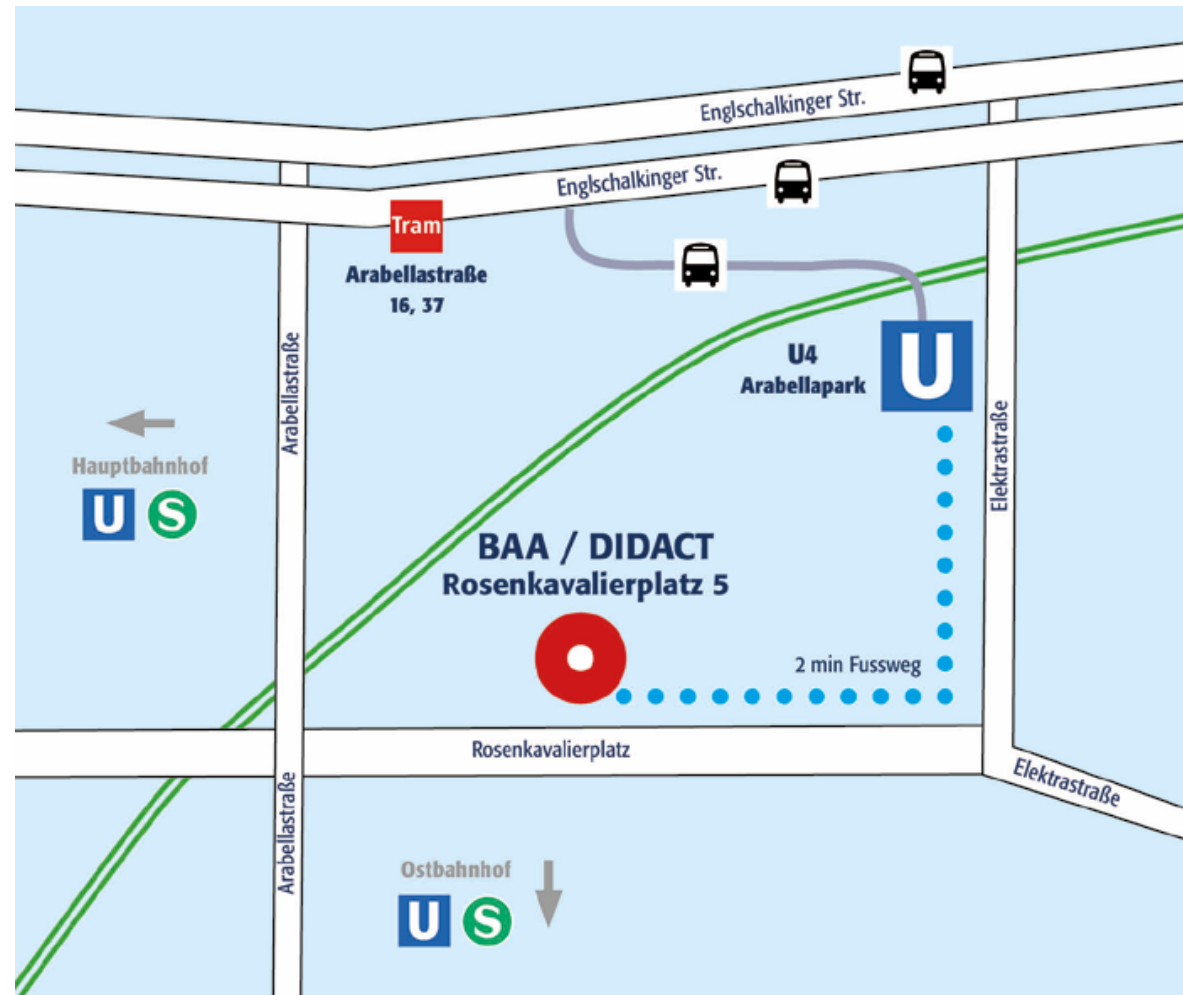
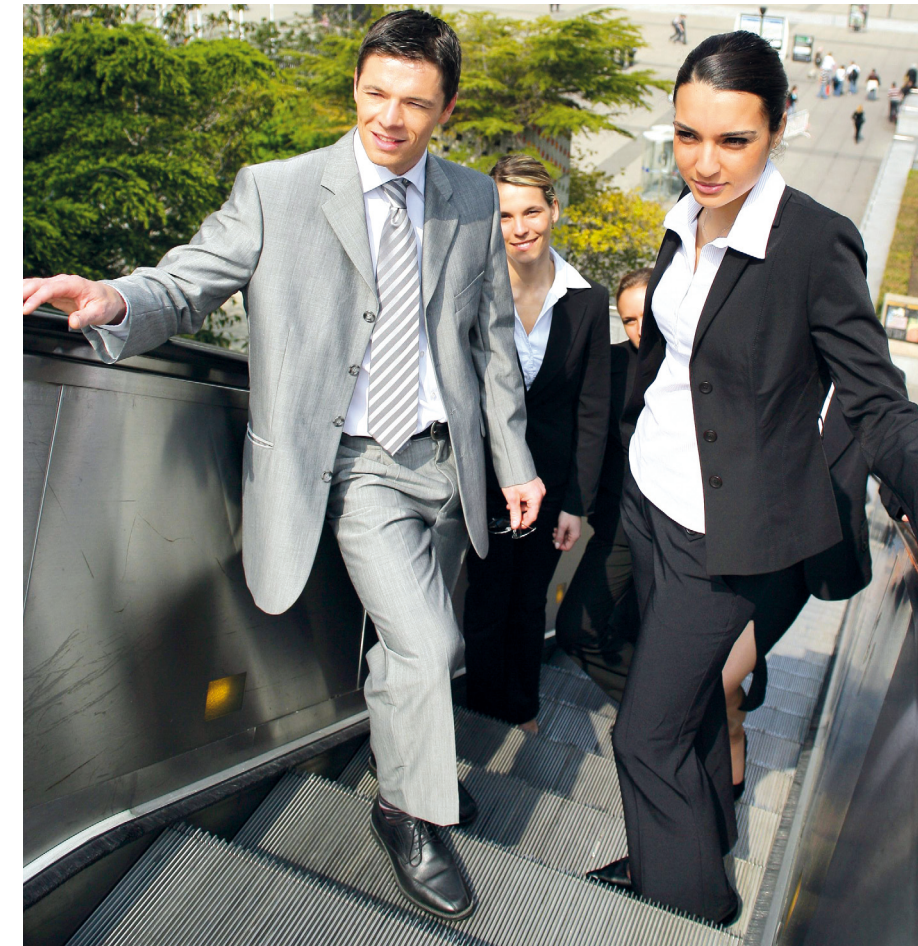




Tourismusfachkraft



Tourismus ...
eine Branche,
die zeitlos ist

DIDACT Kfm. BerufsbildungsGmbH

TOURISMUS & HOTELLERIE

Rosenkavalierplatz 5
81925 München
Telefon: +49 89 219971-0
Fax: +49 89 219971-10
E-Mail: info@didact.de
www.didact.de

Anmeldung und Beratung

Hildegard Braun / Durchwahl -13

Montag bis Freitag von 9:00 bis 18:00 Uhr



DEHOGA Bayern



Agentur für innovative
Geschäftsentwicklung,
Managementberatung, Projekt-
& Personalvermittlung mbH

Zertifizierter
Träger nach AZAV
und ISO 9001



**Bestätigte Qualität für
DIDACT durch den Prüfdienst
Arbeitsmarktdienstleistungen der
Bundesagentur für Arbeit 2013:
94% - Punkte**

(Bundesdurchschnitt: 74% - Punkte)

Stand 01/25

www.didact.de

- Förderbar nach SGB III / II
- Vollzeit-Lehrgänge

Tourismusfachkraft

Tourismus ...
einer der
größten
Arbeitgeber
Deutschlands



TÄTIGKEITSPROFIL

Das nach den speziellen Erfordernissen der Branche konzipierte Lehrgangskonzept eröffnet hervorragende Ein- und Aufstiegschancen für anspruchsvolle Aufgaben im Tourismus.

Besonders Quereinsteigern dient dieses kompakte und zertifizierte Qualifizierungsprogramm als Brücke zum Einstieg in den Beruf oder als gezielte berufliche Fortbildung um optimal auf alle branchenspezifischen Herausforderungen vorbereitet zu sein.

Die erfolgreichen Absolventen arbeiten in den nationalen und internationalen Tourismusunternehmen, z.B. Hotelmanagement, Reiseveranstaltung, Reisevermittlung, Destinationsmanagement, Tourist Infos, Kreuzfahrtveranstalter, Flughafen, Reiseleitung und Bustouristik.

PERSPEKTIVEN

Auch in Zukunft zeichnen sich für die Touristikbranche nicht nur im Zuge des demographischen Wandels und des sich dadurch verändernden Altersniveaus der Reisenden entsprechende Veränderungen ab, sondern auch hinsichtlich des sich allgemein verändernden Reisetrends. Mehr und mehr setzt sich bei Reisenden der Wunsch nach einer wirklich individuellen Urlaubsgestaltung mit einem entsprechend hohen Erlebnisfaktor durch.

Entsprechend anspruchsvoll gestaltet sich somit für Touristiker die Planung, Vorbereitung und Durchführung von Reisearrangements, welche den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe Rechnung tragen.

Für den Aufstieg in die mittlere Führungsebene kann nach entsprechender Berufspraxis die Prüfung zum/r **Geprüften Tourismusfachwirt/-in (IHK)** abgelegt werden.

ZIELGRUPPE / ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Mittlere Reife, Berufsabschluss und 1 Jahr Berufserfahrung

oder

Hochschulabschluss verschiedener Fachrichtungen

oder

Studienabbrecher/-innen

oder

Berufsrückkehrer/-innen Touristikbereich

oder

Ausländische Mitbürger/-innen mit besonderen Kenntnissen über ihr Land

oder

Entscheidung durch den Arbeitsberater.

ABSCHLUSS

**Tourismusfachkraft
(Zertifikat DIDACT)**

Nach erfolgreichem Abschluss kann das Hochschulzertifikat „Hochschulzertifizierte Tourismusfachkraft“ erworben werden.

Integrierte Zertifikate

- CRS-Systeme
- Reiseleitung



Lehrplan / Lernziele

Modul 1: Praxistraining Tourismus

Computerreservierungssysteme

- AMADEUS Grundkurs und Aufbaukurs, TOMA
- Galileo, Fidelio, Bistro
- Sabre/Merlin/Iris

Reiserecht

- Grundlagen des Reiserechts und seine Anwendung

ONLINE Tourismus

- Touristische Websites
- Hotel- und Mietwagenreservierungen

Reiseveranstaltung

- Marktkennntnisse in Deutschland
- Einkauf Reiseleistungen
- Reisepreiskalkulationen

Reiseleitung

- Rechtliche Aspekte
- Rhetorik und Didaktik
- Grundlagen der Gruppenpsychologie
- Praktische Durchführung einer Reiseleitung

Touristische Geographie

- Destinationskenntnisse für ausgewählte Länder in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Ozeanien, Südamerika

Tourismus-Marketing / Destinationsmanagement

- Marketingstrategien
- Organisation und Vermarktung einer touristischen Destination
- Management des Kur- und Bäderwesens

Verkaufsschulung

- Professionelle Führung von Verkaufsgesprächen
- Kundenbindungsmaßnahmen
- Rhetorik

Modul 2: Tourismusmanagement

Unternehmensführung und -entwicklung

- Analysieren des eigenen betriebswirtschaftlichen Aufgabenbereiches und Entwicklung von Vorschlägen zur Umsetzung unternehmerischer Entscheidungen
- Umsetzen betrieblicher Ziele und Strategien
- Gestalten und Optimieren der Arbeitsprozesse und -abläufe unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten

Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen

- Beurteilen von Jahresabschlüssen
- Interpretation von betrieblichen Kennzahlen
- Aufstellen, Überwachen und Anpassen von Budgets

Personalführung und -entwicklung

- Gewinnen, Auswählen und Einsetzen von Personal
- Anleiten, Fördern und Motivieren von Mitarbeitern
- Verantwortungsvolles Umgehen mit Mitarbeitern und Empfehlen von Personalbindungsmaßnahmen

Gestaltung von Marketingprozessen

- Nutzen relevanter Methoden der Marketingforschung
- Entwickeln von Marketingzielen und -strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsposition
- Umsetzen von zielgruppenspezifischen Marketingmaßnahmen

Qualitäts- und Projektmanagement

- Anwenden von Qualitätsmanagementmethoden und -techniken
- Planen und Steuern von qualitätssichernden und -verbessernden Maßnahmen

Leistungserstellung im Tourismus

- Entwickeln und Anbieten von touristischen Produkten
- Berücksichtigung von Märkten, Marktstrukturen und Kundenbedürfnissen bei der Leistungserstellung

Bewerbungstraining/Profiling

Vollzeit 6 Monate

KURSORGANISATION (1107 UE)

Dauer: ca. 6 Monate (45 UE pro Woche; 9 UE pro Tag)
Montag bis Freitag 8.15 bis 16.15 Uhr

Pausenregelung: 15 Min. nach jeder Doppelstunde,
30 Min. Mittagspause

Ausgewählte Kursinhalte einzeln buchbar.
Förderung nach SGB III / II möglich.

