



**Bestätigte Qualität für DIDACT durch den Prüfdienst Arbeitsmarktdienstleistungen der Bundesagentur für Arbeit 2013: 94% - Punkte**  
(Bundesdurchschnitt: 74% - Punkte)



## Tourismusfachkraft



Tourismus ...  
eine Branche,  
die zeitlos ist



- Förderbar nach SGB III / II
- Vollzeit-Lehrgänge

### DIDACT Kfm. BerufsbildungsGmbH

**TOURISMUS & HOTELLERIE**  
Garmischer Str. 6 / Heimeranplatz  
80339 München  
Telefon: +49 89 219971-0  
Fax: +49 89 219971-10  
E-Mail: [info@didact.de](mailto:info@didact.de)  
[www.didact.de](http://www.didact.de)

**Anmeldung und Beratung**  
Hildegard Braun / Durchwahl -13  
Montag bis Freitag von 9:00 bis 18:00 Uhr

# Tourismusfachkraft

Tourismus ...  
einer der  
größten  
Arbeitgeber  
Deutschlands



## ZIELGRUPPE / ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Mittlere Reife, Berufsabschluss und 1 Jahr Berufserfahrung  
**oder**  
 Hochschulabschluss verschiedener Fachrichtungen  
**oder**  
 Studienabbrecher/-innen  
**oder**  
 Berufsrückkehrer/-innen Touristikbereich  
**oder**  
 Ausländische Mitbürger/-innen mit besonderen Kenntnissen über ihr Land  
**oder**  
 Entscheidung durch den Arbeitsberater.

## ABSCHLUSS

**Tourismusfachkraft  
(Zertifikat DIDACT)**

**Nach erfolgreichem Abschluss kann das Hochschulzertifikat „Hochschulzertifizierte Tourismusfachkraft“ erworben werden.**

## Integrierte Zertifikate

- CRS-Systeme
- Reiseleitung



## TÄTIGKEITSPROFIL

Das nach den speziellen Erfordernissen der Branche konzipierte Lehrgangskonzept eröffnet hervorragende Ein- und Aufstiegschancen für anspruchsvolle Aufgaben im Tourismus.

Besonders Quereinsteigern dient dieses kompakte und zertifizierte Qualifizierungsprogramm als Brücke zum Einstieg in den Beruf oder als gezielte berufliche Fortbildung um optimal auf alle branchenspezifischen Herausforderungen vorbereitet zu sein.

Die erfolgreichen Absolventen arbeiten in den nationalen und internationalen Tourismusunternehmen, z.B. Hotelmanagement, Reiseveranstaltung, Reisevermittlung, Destinationsmanagement, Tourist Infos, Kreuzfahrtveranstalter, Flughafen, Reiseleitung und Bustouristik.

## PERSPEKTIVEN

Auch in Zukunft zeichnen sich für die Touristikbranche nicht nur im Zuge des demographischen Wandels und des sich dadurch verändernden Altersniveaus der Reisenden entsprechende Veränderungen ab, sondern auch hinsichtlich des sich allgemein verändernden Reisetrends. Mehr und mehr setzt sich bei Reisenden der Wunsch nach einer wirklich individuellen Urlaubsgestaltung mit einem entsprechend hohen Erlebnisfaktor durch.

Entsprechend anspruchsvoll gestaltet sich somit für Touristiker die Planung, Vorbereitung und Durchführung von Reisearrangements, welche den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe Rechnung tragen.

Für den Aufstieg in die mittlere Führungsebene kann nach entsprechender Berufspraxis die Prüfung zum/r **Geprüften Tourismusfachwirt/-in (IHK)** abgelegt werden.

## Lehrplan / Lernziele

### Modul 1: Praxistraining Tourismus

#### Computerreservierungssysteme

- AMADEUS Grundkurs und Aufbaukurs, TOMA
- Galileo, Fidelio, Bistro
- Sabre/Merlin/Iris

#### Reiserecht

- Grundlagen des Reiserechts und seine Anwendung

#### ONLINE Tourismus

- Touristische Websites
- Hotel- und Mietwagenreservierungen

#### Reiseveranstaltung

- Marktkenntnisse in Deutschland
- Einkauf Reiseleistungen
- Reisepreiskalkulationen

#### Reiseleitung

- Rechtliche Aspekte
- Rhetorik und Didaktik
- Grundlagen der Gruppenpsychologie
- Praktische Durchführung einer Reiseleitung

#### Touristische Geographie

- Destinationskenntnisse für ausgewählte Länder in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Ozeanien, Südamerika

#### Tourismus-Marketing / Destinationsmanagement

- Marketingstrategien
- Organisation und Vermarktung einer touristischen Destination
- Management des Kur- und Bäderwesens

#### Verkaufsschulung

- Professionelle Führung von Verkaufsgesprächen
- Kundenbindungsmaßnahmen
- Rhetorik

### Modul 2: Tourismusmanagement

#### Unternehmensführung und -entwicklung

- Analysieren des eigenen betriebswirtschaftlichen Aufgabenbereiches und Entwicklung von Vorschlägen zur Umsetzung unternehmerischer Entscheidungen
- Umsetzen betrieblicher Ziele und Strategien
- Gestalten und Optimieren der Arbeitsprozesse und -abläufe unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten

#### Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen

- Beurteilen von Jahresabschlüssen
- Interpretation von betrieblichen Kennzahlen
- Aufstellen, Überwachen und Anpassen von Budgets

#### Personalführung und -entwicklung

- Gewinnen, Auswählen und Einsetzen von Personal
- Anleiten, Fördern und Motivieren von Mitarbeitern
- Verantwortungsvolles Umgehen mit Mitarbeitern und Empfehlen von Personalbindungsmaßnahmen

#### Gestaltung von Marketingprozessen

- Nutzen relevanter Methoden der Marketingforschung
- Entwickeln von Marketingzielen und -strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsposition
- Umsetzen von zielgruppenspezifischen Marketingmaßnahmen

#### Qualitäts- und Projektmanagement

- Anwenden von Qualitätsmanagementmethoden und -techniken
- Planen und Steuern von qualitätssichernden und -verbessernden Maßnahmen

#### Leistungserstellung im Tourismus

- Entwickeln und Anbieten von touristischen Produkten
- Berücksichtigung von Märkten, Marktstrukturen und Kundenbedürfnissen bei der Leistungserstellung

#### Bewerbungstraining/Profiling

Ausschließlich  
Präsenzunterricht mit  
Fachdozenten

## Vollzeit 6 Monate

### KURSORGANISATION (1107 UE)

Dauer: ca. 6 Monate (45 UE pro Woche; 9 UE pro Tag)  
Montag bis Freitag 8.15 bis 16.15 Uhr

Pausenregelung: 15 Min. nach jeder Doppelstunde,  
30 Min. Mittagspause

Ausgewählte Kursinhalte einzeln buchbar.  
Förderung nach SGB III / II möglich.

