



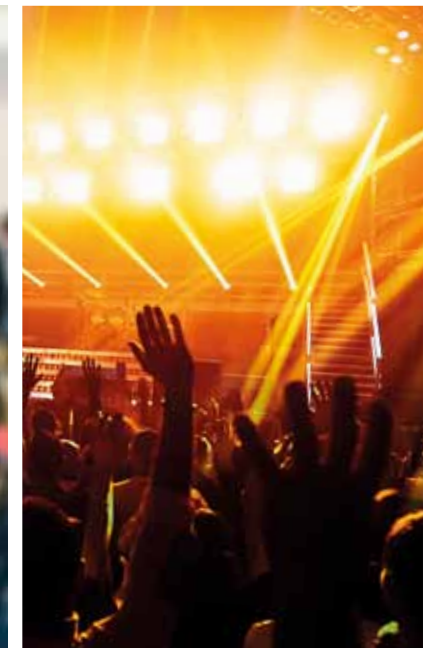
In unserem Bildungszentrum mit sehr guter Verkehrsanbindung befinden sich modern ausgestattete Schulungsräume sowie eine MENSA für Mitarbeiter und Studierende. Bei Bedarf steht unseren Teilnehmern die „Kita Josefinum“ zur Verfügung.



94% Bestätigte Qualität für DIDACT durch den Prüfdienst Arbeitsmarktdienstleistungen der Bundesagentur für Arbeit 2013: **94% - Punkte** (Bundesdurchschnitt: 74% - Punkte)



Geprüfter Veranstaltungsfachwirt (IHK) Geprüfte Veranstaltungsfachwirtin (IHK)



**Bachelor
Professional
of Event-
management
(CCI)**



• **Abschluss mit Hochschulzugangsberechtigung**



Didact Kfm. Berufsbildung GmbH

TOURISMUSAKADEMIE

Elsenheimerstraße 31
80687 München
Telefon: +49 89 219971-0
Fax: +49 89 219971-10
E-Mail: info@didact-tourismusakademie.de
www.akademiezentrum.de

Anmeldung und Beratung

Hildegard Braun / Durchwahl -13
Rüdiger Best / Durchwahl -12
Marc Schulz / Durchwahl -26
Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr

Gepr. Veranstaltungsfachwirtin / Gepr. Veranstaltungsfachwirt (IHK)

Abschluss mit Hochschulzugangsberechtigung

Bachelor
Professional
of Event-
management
(CCI)



TÄTIGKEITSPROFIL

Ausgebildete Gepr. Veranstaltungsfachwirt/-innen übernehmen vorwiegend Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft. Sie arbeiten bei Messegesellschaften, Kongresszentren und Konzertveranstaltern. Darüber hinaus gehören Kulturämter oder Büros für Stadtmarketing sowie PR- und Eventagenturen zu ihren typischen Wirkungsstätten. Im Mittelpunkt ihrer vielseitigen Tätigkeit stehen u.a. die Analyse der Märkte, die Konzeption, das Marketing sowie die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen.

PERSPEKTIVEN

Der Veranstaltungsmarkt mit seinen vielfältigen Erscheinungsformen und Instrumentarien wie bspw. Messen, Kongresse, Tagungen, Ausstellungen sowie Kunst-, Kultur- und Sportveranstaltungen gehört nach wie vor zu den expandierenden Dienstleistungsbereichen. Entsprechend sind in der Branche qualifizierte und engagierte Nachwuchsfach- sowie Führungskräfte überdurchschnittlich nachgefragt.

ZIELGRUPPE

- Verkaufsfachleute
- Mitarbeiter aus der Eventbranche und entsprechenden Abteilungen in Unternehmen
- Veranstaltungstechniker
- Alle, die sich fachlich vorbereiten möchten und über mehrere Jahre einschlägige Berufserfahrung verfügen (siehe Zugangsvoraussetzungen).

ZUGANGSVORAUSETZUNGEN

Die Abschlussprüfung zum/r Gepr. Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK) findet in folgenden zwei Prüfungsteilen statt:

Teil 1: WBQ – Wirtschaftsbezogene Qualifikationen
Teil 2: HSQ – Handlungsspezifische Qualifikationen

Zulassungsvoraussetzung zu WBQ:

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten mindestens dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf
oder
2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten mindestens dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis
oder
3. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsbereich und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis
oder
4. eine mindestens dreijährige Berufspraxis.

Zulassungsvoraussetzung zu HSQ:

eine abgelegte Teilprüfung „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“, die nicht länger als fünf Jahre zurückliegt, und mindestens ein Jahr Berufspraxis im Fall des Absatzes 1 Nr. 1
oder
ein weiteres Jahr Berufspraxis zu den in Absatz 1 Nr. 2 bis 4 genannten Zulassungsvoraussetzungen.

Die Berufspraxis nach den Absätzen 1 und 2 soll im kaufmännischen oder verwaltenden Bereich absolviert sein und wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines/r Gepr. Veranstaltungsfachwirtes/-in nach § 1 Absatz 2 haben.

ABSCHLUSS

Geprüfter Veranstaltungsfachwirt (IHK)
Geprüfte Veranstaltungsfachwirtin (IHK)

Die Abschlussprüfung zum/zur Gepr. Veranstaltungsfachwirt/-in findet vor der Industrie- und Handelskammer schriftlich und mündlich statt.

Weitere Informationen:
www.didact.de

Lehrplan / Lernziele

1. Teil Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Volks- und Betriebswirtschaft

Hier sollen zum einen grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge und ihre Bedeutung für die betriebliche Praxis beurteilt werden können. Zum anderen müssen grundlegende betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche und deren Zusammenwirken im Betrieb verstanden werden. Weiterhin soll der Vorgang einer Existenzgründung erfasst und in seiner Gesamtheit strukturiert werden können.

Recht und Steuern

Hier sollen allgemeine Kenntnisse des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts sowie Kenntnisse des Arbeitsrechts erlernt werden. Weiterhin sollen an unternehmenstypischen Beispielen und Situationen mögliche Vertragsgestaltungen vorbereitet und deren Auswirkungen bewertet werden können. Es müssen außerdem die Grundzüge des unternehmensrelevanten Steuerrechts verstanden werden.

Rechnungswesen

Hier soll die Fähigkeit nachgewiesen werden, die Bedeutung des Rechnungswesens als Dokumentations-, Entscheidungs- und Kontrollinstrument für die Unternehmensführung darzustellen und zu begründen. Dazu gehört insbesondere die Kenntnis der bilanziellen Zusammenhänge sowie der Kostenrechnung. Außerdem sollen die erarbeiteten Zahlen für eine Aussage über die Unternehmenssituation ausgewertet werden können.

Unternehmensführung

Hier soll die Fähigkeit nachgewiesen werden, die Inhalte der Betriebsorganisation, der Personalführung und -entwicklung sowie der Planungs- und Analysemethoden im betrieblichen Umfeld zu kennen, deren Auswirkungen auf die Unternehmensführung zu erläutern und anwenden zu können.

2. Teil Handlungsspezifische Qualifikationen

Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen

- Analyse von Märkten, um nationale und internationale Marktchancen einzuschätzen und zu definieren sowie unternehmerische Entscheidungen zu treffen
- Kennen der Arten und Formen von Veranstaltungen sowie deren Ziele und dabei Einbeziehung wesentlicher Verbände und Organisationen der Veranstaltungswirtschaft

Konzipieren von Veranstaltungsprojekten

- Entwicklung von Konzepten für Veranstaltungen und Veranstaltungsbeteiligungen als Grundlage für die Planung und Durchführung

Akquisition von Kunden und kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen

- Zielorientierte Markteinführung und Ausbau von Veranstaltungen und Veranstaltungsdienstleistungen
- Akquise von Kunden sowie Ausbau von Kundenbeziehungen

Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen

- Zielorientierte Realisierung von Veranstaltungen und Veranstaltungsbeteiligungen unter Berücksichtigung rechtlicher, betriebswirtschaftlicher, technischer und ökologischer Bedingungen
- Berücksichtigung branchenspezifischer Besonderheiten bei Steuern, Abgaben und Versicherungen sowie rechtlicher Rahmenbedingungen.

Führung und Zusammenarbeit

- Zielorientierte Kommunikation mit Mitarbeitern, Auszubildenden, Geschäftspartnern und Kunden
- Führen von Mitarbeitern, Auszubildenden und Projektgruppen

Ausschließlich
Präsenzunterricht mit
Fachdozenten

Vollzeit und Berufsbegleitend

KURSORGANISATION (WBQ 270 UE/HSQ 420 UE)

Vollzeit:

WBQ + HSQ: ca. 4 Monate
Montag bis Freitag von 08:15 bis 16:15 Uhr

Berufsbegleitend:

WBQ + HSQ: ca. 20 Monate
Termine im Wochenblock und samstags

