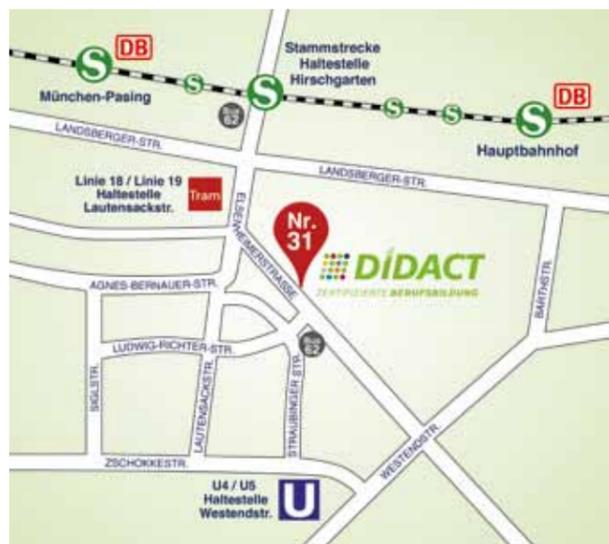
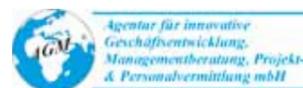




In unserem Bildungszentrum mit sehr guter Verkehrsanbindung befinden sich modern ausgestattete Schulungsräume sowie eine MENSA für Mitarbeiter und Studierende. Bei Bedarf steht unseren Teilnehmern die „Kita Josefinum“ zur Verfügung.



**DIDACT Kfm. BerufsbildungsGmbH**

**TOURISMUS & HOTELLERIE**

Elsenheimerstraße 31  
80687 München  
Telefon: +49 89 219971-0  
Fax: +49 89 219971-10  
E-Mail: info@didact.de  
www.akademiezentrum.de

**Anmeldung und Beratung**

Hildegard Braun / Durchwahl -13  
Montag bis Freitag von 9:00 bis 18:00 Uhr

**94%** Bestätigte Qualität für DIDACT durch den Prüfdienst Arbeitsmarktdienstleistungen der Bundesagentur für Arbeit 2013: 94% - Punkte (Bundesdurchschnitt: 74% - Punkte)



**Praxistraining Tourismus**



Tourismus ...  
einer der  
größten  
Arbeitgeber  
Deutschlands



- Förderbar nach SGB III / II
- Schwerpunkt CRS-Systeme

# Praxistraining Tourismus

Schwerpunkt CRS-Systeme

Tourismus ...  
einer der  
größten  
Arbeitgeber  
Deutschlands



## ZIELGRUPPE

Personenkreis, der sich für einen Einstieg in touristische Aufgaben qualifizieren will

oder

der sich fundierte Kenntnisse in Computer-Reservierungs-Systeme aneignen muss

oder

Berufsrückkehrer/-innen mit touristischem Hintergrund.

## ABSCHLUSS

Praxistraining Tourismus  
(DIDACT Zertifikat)

## Integrierte Zertifikate DIDACT

- CRS-Systeme
- Reiseleitung

## TÄTIGKEITSPROFIL

„Praxistraining Tourismus“ vermittelt das Basiswissen für die serviceorientierte Dienstleistung im operativen Geschäft.

Die erfolgreichen Absolventen/-innen sind für renommierte nationale und internationale Touristikunternehmen in verschiedenen, verantwortungsvollen Funktionen tätig.

Als Mitarbeiter/-innen in Reisebüros, Hotels, bei Veranstaltern, Reisevermittlern, für Kur- und Fremdenverkehrsorte etc. übernehmen sie administrative, konzeptionelle, vertriebsrelevante, repräsentative und organisatorische Aufgaben.



## PERSPEKTIVEN

In diesem Lehrgang erwerben Sie umfangreiches touristisches Fachwissen. Unser Haus bietet Ihnen die Möglichkeit auf einen nahtlosen Einstieg in den Lehrgang **Tourismusfachkraft**.

Zum Aufstieg in die mittlere Führungsebene eignet sich nach ausreichender Berufserfahrung die Vorbereitung auf die Prüfung zum/zur **Geprüften Tourismusfachwirt/-in (IHK)**.

## Lehrplan / Lernziele

### Computerreservierungssysteme

#### AMADEUS:

Die Amadeus Germany GmbH ist das führende Software-Unternehmen für IT-Lösungen für die Reise- und Tourismusbranche in Deutschland. Nach Angabe von AMADEUS arbeiten 85 % aller Reisebüros in Deutschland mit den Systemen von AMADEUS Germany.

#### GALILEO:

Das elektronische Reisevertriebssystem bietet Reisebüros und Veranstaltern Zugriff auf ein weltweites Leistungsangebot von Fluggesellschaften, Hotels, Mietwagenfirmen, Bahngesellschaften, Reiseveranstaltern. An mehr als 50.000 Standorten in 140 Ländern arbeiten heute Reisebüros und Veranstalter mit GALILEO.

#### FIDELIO:

Von der Zimmerverwaltung und Preisoptimierung über Warenwirtschaftssysteme und Schnittstellen zu Drittsystemen bis hin zur Anbindung an die Globalen Distributionssysteme, zentrale Reservierungssysteme oder das Internet.

FIDELIO verbessert in allen Abteilungen eines Hotels oder einer Hotelkette die Arbeitsabläufe sowie die Effektivität.

#### BISTRO:

- Preisvergleich-System für Pauschalreisen
- Last-Minute-Angebote
- Buchungen von Hotels mit Verpflegungsleistung und Transfer

### Reiserecht

- Grundlagen des Reiserechts und seine Anwendung

### ONLINE Tourismus

- Touristische Websites
- Hotel- und Mietwagenreservierungen

### Reiseveranstaltung

- Marktkennnisse in Deutschland
- Einkauf Reiseleistungen
- Reisepreiskalkulationen

### Reiseleitung

- Rechtliche Aspekte
- Rhetorik und Didaktik
- Grundlagen der Gruppenpsychologie
- Praktische Durchführung einer Reiseleitung

### Touristische Geographie

- Destinationskenntnisse für ausgewählte Länder in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Ozeanien

### Tourismus-Marketing / Destinationsmanagement

- Marketingstrategien
- Organisation und Vermarktung einer touristischen Destination
- Management des Kur- und Bäderwesens

### Verkaufsschulung

- Professionelle Führung von Verkaufsgesprächen
- Kundenbindungsmaßnahmen, Rhetorik

### Bewerbungstraining

## Vollzeit und Teilzeit

### KURSORGANISATION

#### Vollzeit: 513 UE

Dauer: ca. 3 Monate (45 UE pro Woche; 9 UE pro Tag)  
Montag bis Freitag 8:15 bis 16:15 Uhr

#### Teilzeit: 465 UE

Dauer: ca. 4 Monate  
Montag bis Freitag 8:15 bis 13:15 Uhr

**Teilnehmerkapazität:** 7 - 24 Teilnehmer

Pausenregelung: 15 Min. nach jeder Doppelstunde,  
30 Min. Mittagspause

