

VOLLZEIT-LEHRGANG

VORBEREITUNGSLEHRGANG ZUR EXTERNEN IHK-ABSCHLUSSPRÜFUNG

Tourismuskauffrau/ Tourismuskaufmann (IHK)



VOLLZEIT
6 MONATE



Für diese „Externen-Zulassung“ ist der Nachweis von mindestens 4,5 Jahren betrieblicher Praxis mit einschlägigem Bezug zum Bereich Tourismus erforderlich.



Zertifizierter
Träger nach AZAV
und ISO 9001

www.Didact.de

**Ausschließlich
Präsenzunterricht mit
Fachdozenten**

Tourismuskauffrau/ Tourismuskaufmann (IHK)

ZIELGRUPPE / ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Personenkreis mit fehlendem Berufsabschluss, aber mit mind. 54-monatiger einschlägiger Berufserfahrung.

FÖRDERUNG

Nach SGB III/II förderbar und zertifiziert.

PERSPEKTIVEN

Die Tourismusbranche ist mit über 2,8 Millionen Arbeitsplätzen einer der wichtigsten Wirtschaftszweige Deutschlands und die Beschäftigungszahlen werden in den nächsten 10 Jahren weiter steigen.

Die Berufsaussichten von Tourismuskauflern werden für die Zukunft sehr positiv bewertet. Die Anforderungen des zeitgemäßen Berufsbildes Tourismuskaufmann/-frau sind direkt an den aktuellen Marktanforderungen ausgerichtet und berücksichtigen in hohem Maße den Wandel vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt.

Nehmen Sie unseren ausführlichen Informations- und Beratungsservice in Anspruch. Aus unserer langjährigen Erfahrung geben wir Ihnen wichtige Tipps und Anregungen.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen das gesamte Prüfungsfachwissen und trainiert Sie für die Berufsabschlussprüfung "Fachinformatiker/Fachinformatikerin Anwendungsentwicklung" IHK.

ABSCHLUSS

**Tourismuskauffrau/
Tourismuskaufmann (IHK)**

Didact GmbH

Rosenkavalierplatz 5
81925 München

Telefon: +49 89 219971-0

Fax: +49 89 219971-10

E-Mail: info@Didact.de

Kontakt / Ansprechpartner:

Frau Hildegard Braun

Herr Dipl.-Ing. Günter Dreher

Frau Petra Schwarz

Telefon: +49 89 21 99 71 12 bis 25

www.didact.de

LEHRPLAN zur Vorbereitung auf die schriftliche und mündliche Prüfung IHK

Wirtschafts- und Sozialkunde

Der Ausbildungsbetrieb: Stellung, Rechtsform und Struktur des Ausbildungsbetriebes/Berufsbildung, arbeits- und sozialrechtliche Grundlagen, Personalwirtschaft/Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
Umweltschutz

Arbeitsorganisation, Informations- und Kommunikationstechniken:
Arbeitsorganisation/Beschaffung/Unternehmerisches Handeln

Geschäftsprozesse im Tourismus

Produkte und Leistungen gestalten, organisieren und abwickeln
Gestaltung von Produkten und Leistungen: Tourismusspezifische Systematik/Destinationen/Produkte und Leistungen/Eigenveranstaltungen
Nachhaltigkeit und Umweltaspekte im Tourismus

Rechtliche Grundlagen des Tourismus: Vertragsrecht/Reise- und Beförderungsrecht

Marketingstrategien entwickeln und umsetzen

Touristisches Marketing: Marktanalyse und Marketingmaßnahmen/Werbung und Verkaufsförderung/Vertriebs- und Absatzkanäle/Öffentlichkeitsarbeit

Betriebsabläufe organisieren

Service und Qualität: Serviceleistungen/Qualitätssicherung im Service
Kommunikation, Kundenberatung und Verkauf: Kundenorientierte Kommunikation, Kundenbetreuung/Beschwerdemanagement/Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben

Arbeitsorganisation, Informations- und Kommunikationstechniken:
Betriebliche Kommunikation und Kooperation

Kaufmännische Steuerung und Dienstleistungen in der touristischen Wertschöpfungskette

Steuerung und Kontrolle der touristischen Dienstleistungen sowie der innerbetrieblichen Prozesse durchführen und hierauf bezogene Rechenvorgänge bearbeiten

Betriebliche Kennzahlen ermitteln und zur Entscheidungsvorbereitung auswerten

Kaufmännische Schlussfolgerungen aus betrieblichen Kennzahlen für den Betriebserfolg ableiten und Lösungsmöglichkeiten entwickeln sowie Kalkulationen durchführen

Kaufmännische Steuerung und Kontrolle: Rechnerische Abwicklung und Zahlungsverkehr/Kosten- und Leistungsrechnung/Kaufmännische Steuerung

Arbeitsorganisation, Informations- und Kommunikationstechniken:
Informations- und Datenkommunikationstechniken/Datenschutz und Datensicherheit

Informations- und Datenkommunikationstechniken

Deutsch / Kaufmännischer Schriftverkehr

Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung
Verbesserung der Ausdrucksfähigkeit durch Übungen anhand von aktuellen Fällen aus der Praxis

Wahlqualifikation

(Auswahl einer der Bereiche = Grundlage für fallbezogenes Fachgespräch)

* Reisevermittlung

* Reiseveranstaltung

* Geschäftsreisen

AUSBILDUNGSORGANISATION

- Vollzeit-Lehrgang in 6 Monaten
- Montag bis Freitag 8.15 - 16.15 Uhr
- 990 Unterrichtseinheiten in Präsenzunterricht

Stand: 01/25